

MIJN PARK MIJN PLAN

**EEN HANDREIKING VAN VITALE VAKANTIEPARKEN
OM TE WERKEN AAN DE TOEKOMSTVISIE VAN JOUW PARK**



INHOUDSOPGAVE

GA ER EENS VOOR ZITTEN	4
AAN HET WOORD	
Bart en Kirsten Looijmans van camping De Helfterkamp	6
TRENDS	9
AAN HET WOORD	
Dian en Daniëlle van den Heuvel van camping De Kriemelberg	12
KEN JE GAST	14
AAN HET WOORD	
Martijn van Ommen van vakantiepark Ackersate	18
ENERGIE BESPAREN	20
ERVARINGEN DELEN EN INSPIRATIE OPDOEN	22
AAN HET WOORD	
Hans Boogert van Buitenplaats Sprielderbosch	24
TIPS VAN DE GEMEENTE	28
KWALITEITSTEAM VITALE VAKANTIEPARKEN	30

COLOFON

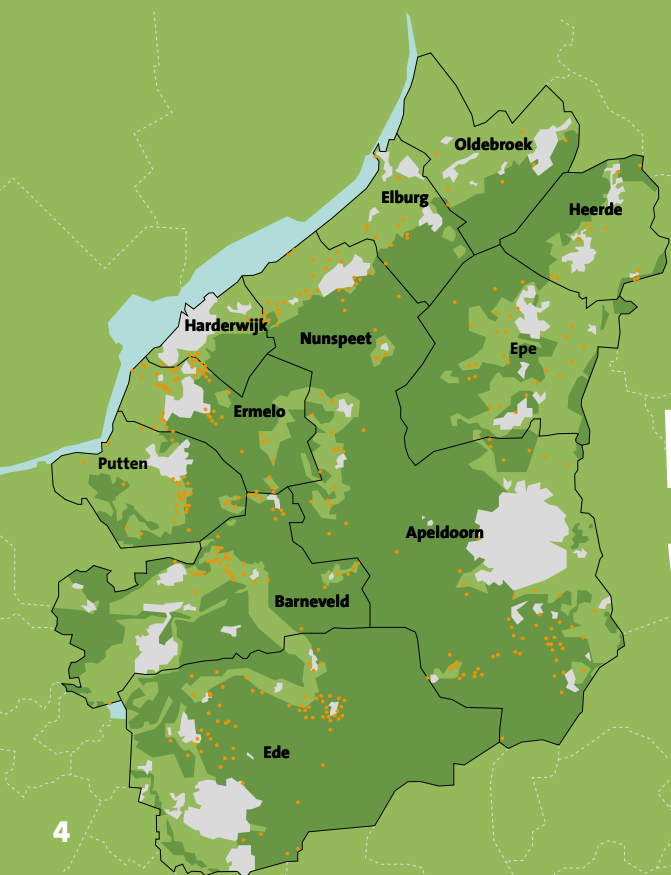
MIJN PARK, MIJN PLAN is een uitgave van het programma Vitale Vakantieparken.

Tekst en redactie: Sander Kooijstra, Marjolijn van Stuijvenberg, Jan Lowin IJzerman, Sylvie Uenk | **Fotografie:** Ruben Schipper, beeldmateriaal bij interviews eigendom vakantieparken | **Vormgeving:** NLVK | **Druk:** Van Marle
Voel je vrij om alles uit deze uitgave (en onze website vitalevakantieparken.nl) zo veel en zo vaak mogelijk te gebruiken.
We stellen het wel op prijs als er naar het programma Vitale Vakantieparken verwezen wordt.

GA ER EENS VOOR ZITTEN

Er is een moment in je leven geweest waarop je besloot: dit wordt mijn bedrijf. Wellicht heb je de overstap gemaakt naar de recreatiesector of mogelijk ben je van jongs af aan betrokken bij het bedrijf van je ouders en heb je het overgenomen.

Als ondernemer in de recreatiesector op de Veluwe word je continu uitgedaagd om met oplossingen te komen: hoe houd ik de bezetting op peil, hoe zorg ik dat de gastenwaardering omhoog gaat, hoe plan ik mijn investeringen? Is het park jouw trotse bezit, of bezorgt het je regelmatig hoofdpijn? Soms is het goed om even afstand te nemen en om je heen te kijken wat er aan de hand is in de sector en in jouw bedrijf.



De Veluwe telt zo'n 500 vakantieparken. In het programma Vitale Vakantieparken werken de gemeenten Apeldoorn, Barneveld, Ede, Elburg, Epe, Ermelo, Harderwijk, Heerde, Nunspeet, Oldebroek en Putten samen met de provincie Gelderland, het recreatief bedrijfsleven en andere partners aan innovatie, duurzaamheid en herstructurering van de vakantieparken. Met elkaar werken we aan de Veluwe als populairste vakantiebestemming in Nederland!

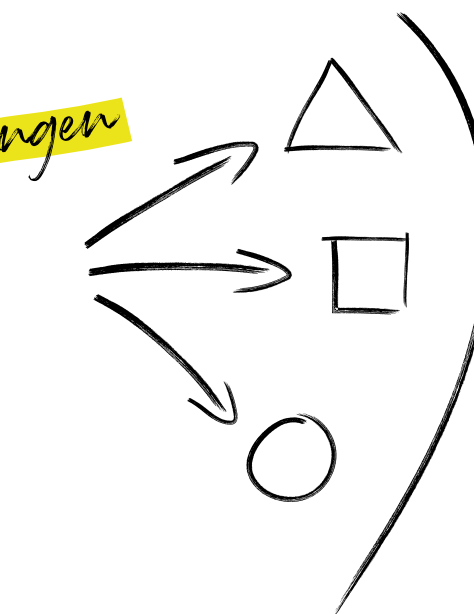


VITALE
VAKANTIE
PARKEN

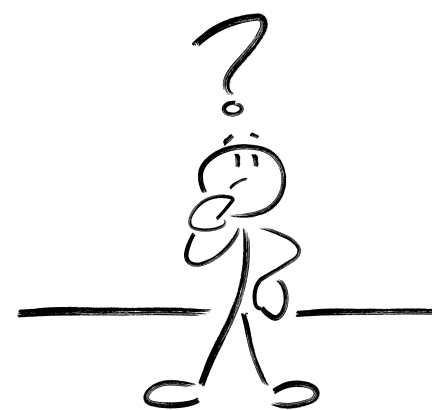
Uitgave 2019

maak concreet

richtingen



mijn
parkplan





DOE WAAR JE *goed* IN BENT

Onze camping ligt middenin de natuur, hartje Veluwe. De ANWB heeft De Helfterkamp uitgeroepen tot 'de groenste camping van het jaar 2019'. Daar zijn we erg trots op, er blijkt veel waardering uit voor de manier waarop wij als team met onze klanten omgaan.

Dat De Helfterkamp succesvol is ligt voor een deel aan de sfeer die wij uitstralen. Dit was van oudsher een boerenbedrijf, dat karakter vind je overal op het terrein terug. De oude boerderij is het hart van de camping. Bovendien hebben we heel consequent gekozen voor twee doelgroepen: wij richten ons op gezinnen met jonge kinderen en op ouderen die rust zoeken.

Natuurbeleving staat voorop. Vanaf de camping loop je zo naar een dassenburcht of naar de Molenbeek waar je de beekprik kan zien zwemmen. Kinderen kunnen op het terrein veilig spelen in een natuurlijke omgeving. Wij zouden De Helfterkamp op termijn graag uitbreiden, maar niet met een disco voor oudere kinderen. En evenmin met een zwembad, een restaurant of een grote campingwinkel. Want dat is ons vak niet. In het dorp Vaassen hebben we fijne winkels, een mooi zwembad en een sterren-restaurant waar ze geweldig kunnen koken. Dus wij doen waar wij goed in zijn, namelijk mensen lekker laten kamperen.

De Helfterkamp doet het goed op sociale media. Op een website als Zoover krijgen we de formidabele score van 9.4. Maar we laten op onze website ook een lijstje keurmerken zien waar we trots op zijn: ANWB-camping, Charmecamping, Karaktervolle Groene Camping. Je zou misschien denken dat zulke keurmerken niet veel meer uitmaken. Maar vergis je niet, veel mensen kennen die keurmerken, ze geven toch een bepaalde garantie. Dat kan net de doorslag geven om naar jouw camping te komen.

Bart en Kirsten Looijmans

Waar
sta jij over
5 jaar?

WWW.HELFTERKAMP.NL



AANTEKENINGEN

Deze parken zijn voor mij een voorbeeld:

Dit kan ik leren van mijn collega's:

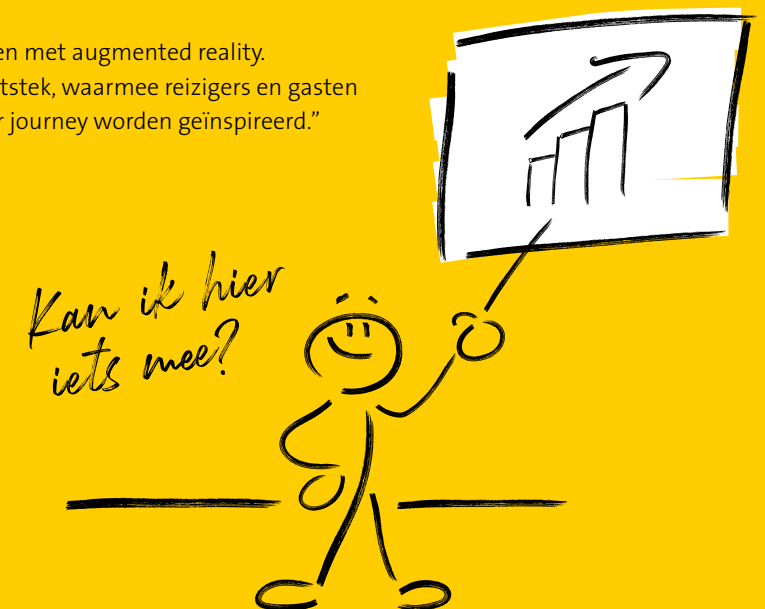
Dit zijn de sterke punten van mijn bedrijf:

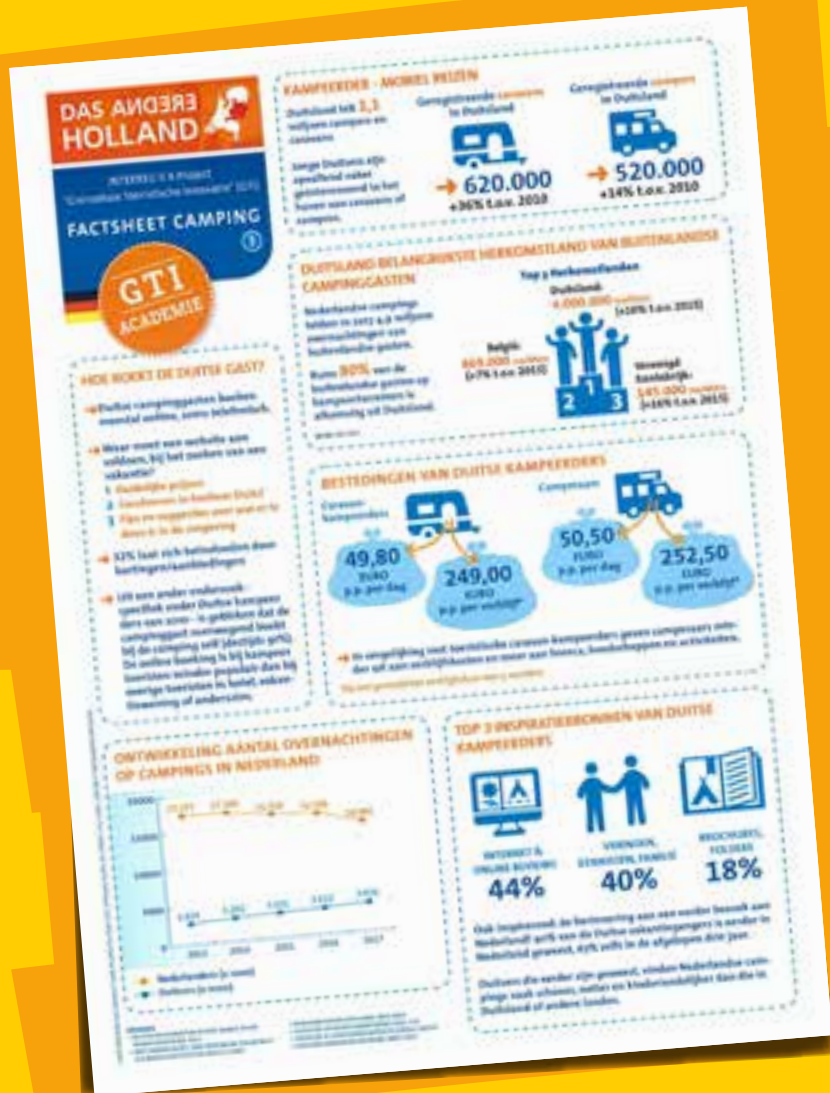
TRENDS

De wereld staat niet stil. Nieuwe innovaties of grote veranderingen raken ook jouw recreatiebedrijf. Dat betekent dat jij als ondernemer ook mee moet. Hoe speel jij daarop in?

Nieuwe innovaties en technische ontwikkelingen zullen de samenleving fundamenteel veranderen. Allerlei begrippen komen op je af. Blockchain, virtual reality en Internet of Things, zo maar een paar begrippen waarvan we soms nauwelijks snappen wat ze inhouden. Deze grote veranderingen raken ook jouw recreatiebedrijf. Welke impact hebben nieuwe ontwikkelingen op jouw product, dienst, marketing of businessmodel? En welke kansen bieden ze jou als recreatief ondernemer? Innovatie kan ook om ogenschijnlijke 'kleine' dingen gaan, denk aan nieuwe samenwerkingsverbanden om gasten nog langer in het gebied te houden of aan maatregelen om energie te besparen.

- "Consumenten hebben de voorkeur voor flexibele aankomst- en vertrektijden waarbij de standaard verblijfsperiodes worden losgelaten."
Bron: Rabobank Cijfers & Trends
- "Inzet van big data kan zorgen voor meer kennis van de bezoeker. Door hiervan gebruik te maken kan je beter inspelen op de wensen van de gast, met als gevolg dat de bezoeker geneigd is meer te besteden."
Bron: Rabobank Cijfers & Trends
- "Nederland is de populairste buitenlandse fietsregio onder Duitsers."
Bron: Bureau voor ruimte & vrije tijd
- "Inspireer potentiële klanten met augmented reality. Een storytelling-tool bij uitstek, waarmee reizigers en gasten tijdens hun hele customer journey worden geïnspireerd."
Bron: Insights ABN AMRO





AANTEKENINGEN

Welke trends en ontwikkelingen bieden kansen voor mijn vakantiepark?

En welke trends en ontwikkelingen zie ik als bedreiging?

BLIJF OP DE HOOGTE VAN DE ONTWIKKELINGEN IN DE SECTOR

scan

ABNAMRO



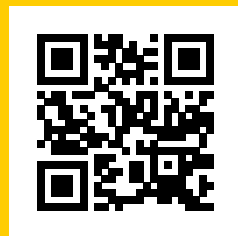
[insights.abnamro.nl/
category/sectoren/leisure](https://insights.abnamro.nl/category/sectoren/leisure)

RABOBANK



[rabobank.nl/bedrijven/
cijfers-en-trends/horeca-en-recreatie](https://rabobank.nl/bedrijven/cijfers-en-trends/horeca-en-recreatie)

RECRON



recron.nl/cijfers

VISIT VELUWE



[toerismevan.nl/visitveluwe/
expertise/feiten-en-cijfers](https://toerismevan.nl/visitveluwe/expertise/feiten-en-cijfers)

TIP: SURF OOK EENS DOOR ANDERE BRANCHES



AVONTUREN BELEVEN STAAT *centraal*

‘De mooiste avonturen wachten op jou bij Kriemelberg BushCamp.’ Dat is het motto van de nieuwe website voor onze camping in Ermelo. We hebben een leuk bedrijf, op een mooie plek, maar hoe maak je dat duidelijk aan de mensen die je wilt trekken?

Wij misten kennis op het gebied van marketing en vroegen het Kwaliteitsteam Vitale Vakantieparken om ons daarmee te helpen. Dat leidde tot een fundamentele discussie. Als recreatiebedrijven op de Veluwe mikken we te veel op dezelfde doelgroep: mensen die rust zoeken. Wij waren onze camping eigenlijk al gaan afstemmen op een ander soort gasten, maar hadden dat nog niet scherp. Maar nu hebben we de doelgroep wel duidelijk in beeld: we zoeken mensen die er op uitgaan, de natuur verkennen, avonturen willen beleven. Daar hoort een nieuwe naam bij. Camping De Kriemelberg werd Kriemelberg BushCamp.

Daniëlle en ik gingen kijken bij collega’s die vergelijkbare ideeën in praktijk brengen. Heel inspirerend. Zo kijk je eens op een heel andere manier naar je eigen bedrijf. Want wij deden het best goed, er was niets mis met onze bedrijfsvoering. Maar als je blijft stilstaan wordt het steeds moeilijker om nog tot vernieuwing te komen.

Op dit moment bouwen we een mooi en energiezuinig groepsverblijf op onze camping. Daar kunnen straks 28 mensen in overnachten. We zien namelijk de trend dat mensen graag op pad gaan met vrienden of familie. Samen op avontuur, maar wel in luxe, met aparte kamers, goede voorzieningen, snel Internet. Daar spelen wij op in. Om ons nieuwe groepsverblijf heen krijgt de camping stap voor stap een ander uiterlijk. Het gaat er robuuster uitzien, avontuurlijker. Een stoer toegangshek, spannende speeltoestellen, safaritenten in het bos en een grotere speelvijver voor de kinderen. Misschien gaan we boomhutten maken voor onze gasten! In onze hele filosofie staat dat avontuurlijke nu centraal.

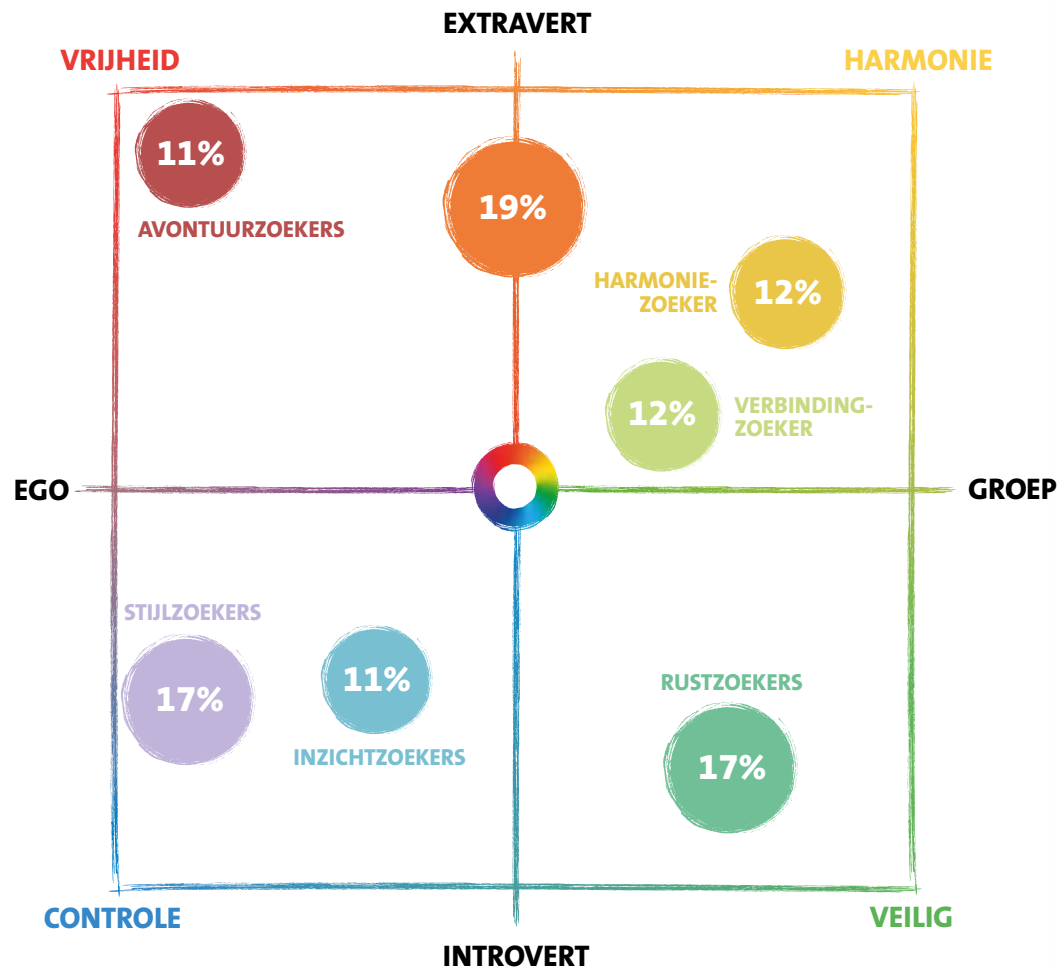
Dian en Daniëlle van den Heuvel

WWW.KRIEMELBERG.NL



KEN JE GAST

Natuurlijk staat de gast in jouw bedrijf centraal. De gast komt graag bij jou. Maar wie is nu die gast? Welke behoeften en wensen heeft hij of zij? Voldoet het aanbod wel? Zijn er nog verbeteringen mogelijk? Of wil je misschien andere type gasten aantrekken? Het model leefstijlen is een hulpmiddel om meer inzicht te krijgen in je gast.



www.leefstijlvinder.nl

Leefstijlvinder™ geeft een beeld van de belevingswereld van diverse gasten. Zodat jij een goed vertrekpunt hebt voor de aansluiting van jouw vakantieaanbod bij de behoeften van de gast. Het model leefstijlen is ontwikkeld in opdracht van acht provincies en uitgevoerd door SAMR Marktvinders.

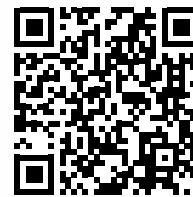
De verblijfsrecreatie op de Veluwe is vooral afgestemd op rustzoekers en harmoniezoekers. Wil je je onderscheiden of je aanbod verbeteren gericht op je doelgroep, dan liggen er dus volop kansen. Kiezen is gekozen worden!

Toelichting op twee doelgroepen:

> HARMONIEZOEKERS

Het draait maar om één woord bij deze groep: als het maar gezellig is. Vrije tijd is tijd die ze dan ook graag met hun gezin, familie of vrienden doorbrengen. En ze zijn pas echt blij, als iedereen in het gezelschap tevreden is. Lekker winkelen, een pretpark bezoeken of juist ontspannen in de sauna; de combinatie van gezelligheid en rustig aan doen past perfect bij deze groep. Ook op vakantie willen ze dat er voor iedereen iets te doen is. Activiteiten voor de kinderen, een mooi zwembad; geen wonder, dat ze graag een huisje huren op een park met veel voorzieningen. Een familiecamping mag ook.

Scan onderstaande QR-code voor een filmpje over deze doelgroep.

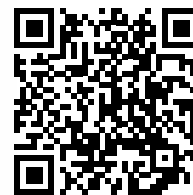


youtube.com/watch?v=YqVFhyliQcE

> VERBINDINGSZOEKERS

Er zijn voor elkaar, dat is niet meer dan normaal voor de Verbindingszoekers. In hun vrije tijd zetten zij zich daarom graag in voor anderen, met vrijwilligerswerk of in een vereniging. In de tijd die overblijft genieten ze graag van de natuur, op de fiets of al wandelend. Maar ook een bezoek aan museum of theater vinden ze fijn. De interesse in anderen en de wereld vind je ook terug in hun reisgedrag: ze hoeven niet op één plek te blijven. Rondtrekken vinden ze leuk. Dan verblijven ze graag op een camping met goede faciliteiten, of in een bekende hotelketen. En bevalt het ze? Dan komen ze terug en delen ze hun ervaringen met anderen.

Scan onderstaande QR-code voor een filmpje over deze doelgroep.



youtube.com/watch?time_continue=41&v=645_6CFIQPU

Bekijk de beschrijving van alle doelgroepen op www.leefstijlvinder.nl

AANTEKENINGEN

Op welke leefstijlen is mijn aanbod nu gericht?

Welke gast mis ik?

TIP: ZOEK DRIE GASTEN OP JE TERREIN DIE MAXIMAAL VAN ELKAAR VERSCHILLEN QUA LEEFSTIJL EN ACTIVITEITEN, EN GA EENS MET HEN PRATEN OVER HUN BELEVING VAN JOUW PARK.



KRIJG ENERGIE VAN JE *investering*

Vakantiepark Ackersate is een ANWB-Topcamping, met als slagzin: 'centraal gelegen met de Veluwe als achtertuin.' Op het park hebben wij veel aandacht voor energiemaatregelen. Hierdoor hebben wij – als een van de weinige vakantieparken op de Veluwe - het prestigieuze Gouden Green Key-label. Dit geeft sommige klanten die bij ons wil boeken net dat extra zetje. We krijgen signalen dat vooral Duitse gasten erg gespitst zijn op zo'n keurmerk.

Ons vakantiepark heeft ongeveer 600 plaatsen. We bieden accommodaties in alle soorten en maten, van kampeerplaatsen tot chalets en vakantievilla's, rondom een grote waterspeeltuin en een zwembad met spectaculaire glijbanen. De afgelopen jaren hebben wij ruim 10 hectare uitgebreid. Zo konden we bijvoorbeeld mooie nieuwe kampeerplekken realiseren, ronde kampeerveldjes met acht plekken eromheen, desgewenst met privé sanitair. Dat blijkt onze gasten erg te bevallen.

Het hele vakantiepark is zo ingericht dat auto-verkeer wordt beperkt, met parkeerplaatsen zoveel mogelijk aan de randen van het terrein. Een van de parkeerstroken is geheel overkapt en belegd met zonnepanelen, net als het dak van het trampolinedak. Met 450 panelen wekken we ongeveer 100.000 Kwh op.

Voor de verwarming van het zwembad en een deel van het douchewater is een pelletkachel geïnstalleerd, gestookt met houtpellets.

Dat bespaart ons jaarlijks 83.000 m³ aan aardgas. We denken er nu over om nog zo'n kachel aan te schaffen. Op termijn kunnen we daarmee wellicht ook vakantiehuizen gaan verwarmen. Dan moeten we een soort warmtenet aanleggen op het terrein, dus bij een nieuw te ontwikkelen stuk terrein is dat zeker een optie. We hebben de vakantiehuizen al voorzien van thermostaten met bewegingsmelder – als er niemand aanwezig is gaat de temperatuur omlaag, dat bespaart gas.

Ook pompen we zelf grondwater omhoog en gebruiken slechts zeer beperkt leidingwater van buiten het terrein. Grijs water, uit het zwembad, wordt zoveel mogelijk hergebruikt, onder andere om toiletten door te spoelen.

Het is belangrijk om als vakantiepark te laten zien dat je continu bezig bent met vernieuwing en verbetering. Je moet scherp blijven, een stapje harder lopen dan je concurrenten. Als je niet investeert blijf je achter.

Martijn van Ommen

WWW.ACKERSATE.NL

ENERGIE BESPAREN = GELD VERDIENEN

Steeds meer recreatiebedrijven kiezen voor een energiezuinige bedrijfsvoering. Dat is niet zo vreemd, want energiebesparing levert substantiële kostenbesparingen op. Ben jij ook bezig met duurzaamheidsmaatregelen op je park?

Dit jaar is de wetgeving op het gebied van energiebesparing aangepast. Je moest al energiebesparende maatregelen nemen wanneer je per jaar meer verbruikt dan 50.000 kWh aan elektra of meer dan 25.000 m³ aardgas(equivalenten). Maar vanaf 1 juli 2019 geldt ook de Informatieplicht Energiebesparing. Valt jouw bedrijf in die categorie, dan rapporteer je alle uitgevoerde energiebesparende maatregelen in het eLoket van RVO.

Om een praktische invulling te geven aan de wettelijke plicht heeft de overheid per branche erkende maatregellijsten (EML) opgesteld. Voor vakantie- en recreatieparken en campings, zwembaden, etc is er de lijst "Sport en Recreatie" met energiebesparende maatregelen die zich binnen 5 jaar terugverdienen.

MEER INFORMATIE

- › recron.nl/energiebesparingsplicht
- › rvo.nl/duurzaam-ondernemen/energie-besparen
- › reenkey.nl
- › lgev.nl/projecten/energieke-noord-veluwe-bedrijven



De materie is best complex. Daarom zijn er binnen diverse gemeenten en regio's projecten gestart om ondernemers te ondersteunen bij het invullen van de vragenlijst of te helpen met een onafhankelijk energieadvies op maat. In sommige gevallen zijn er ook subsidies beschikbaar. Informeer hiernaar bij je gemeente.

GREEN KEY

Ondernemers met een Green Key voldoen al grotendeels aan de nieuwe wetgevingseisen. Dit jaar zijn de normen van Green Key aangepast om nog beter aan de wet- en regelgeving te voldoen. Met Green Key laat je de handhavers welke maatregelen je hebt genomen, je gast weet het te waarderen en jij kan flink besparen op de energierekening.



AANTEKENINGEN

Maatregelen die ik kan invoeren op mijn park en zichzelf binnen 5 jaar terugverdienen:

- *Ledlampen*
- *HR-ketels voor ruimteverwarming*
- *Radiatorcransen met thermostaat*
- *Isolatie van warmwater-leidingen*
- *Waterbesparende douchekoppen*
-

**OKAY, EN DAN NU; WAT BETEKENT DIT CONCREET
AAN INVESTERING, PLANNING, ETC.?**

ERVARINGEN DELEN EN INSPIRATIE OPDOEN

De verblijfsrecreatie is een zeer belangrijke economische sector op de Veluwe. Dit willen we zo houden, want het zorgt voor werkgelegenheid, toeristische bestedingen en de instandhouding van voorzieningen voor inwoners. Daarom hebben we als 11 Veluwe gemeenten en de provincie Gelderland het programma Vitale Vakantieparken in 2013 opgericht. Ons doel is onder andere vakantieparken te ondersteunen in hun vernieuwing en doorontwikkeling, en de samenwerking in de regio te stimuleren.

Een van onze activiteiten is het versterken van het aanwezige ondernemerschap. Zo kan het Kwaliteitsteam Vitale Vakantieparken hulp bieden bij vraagstukken gericht op bijvoorbeeld uitbreiding, marketing, inrichting, concept, een gezonde financieel economische bedrijfsvoering of (complexe) juridische vraagstukken. Regelmatig organiseren we ook 'events' voor recreatieondernemers, waarbij elkaar inspireren, het delen van kennis, het verkennen van innovaties en zo mogelijk het initiëren van samenwerkingen centraal staan. Ook iets voor jou? Houd de website www.vitalevakantieparken.nl in de gaten!

Hans de Haan
Wethouder Ermelo en lid stuurgroep VVP





luxe IN HET BOS

Jaren geleden stuitte ik op een uniek stuk land midden in een bos met eeuwenoude bomen. Daar in het Sprielderbos in de gemeente Putten, lagen twee vakantieparken. Verwaarloosde terreinen met vervallen stacaravans. Maar ook vrijheid, stilte, ruimte. Mijn onderneming Bouwbedrijf Boogert kocht beide terreinen aan en transformeerde ze tot Buitenplaats Sprielderbosch.

Voor elke stacaravan komt een vakantiewoning in de plaats. Geen standaard bungalows, maar hoogwaardige woningen die speciaal zijn ontworpen voor deze locatie. We hebben goed gekeken wat past bij de Veluwe. Inspiratie haalden we uit de plaggenhutten die ooit in dit gebied stonden, de oude Veluwse boerderijen en schaapskooien. De gemeente werkte van harte mee, al bleven er beperkende voorwaarden gelden, bijvoorbeeld wat betreft de nokhoogte.

Het meest opvallende kenmerk van de verschillende woningtypen op de Buitenplaats zijn de rieten daken, de met koper bekleedde dakkapellen en de kavels met eigen bosperceel. Van binnen zijn de woningen luxueus afgewerkt, met een houtkachel centraal in de woonkamer. De woningen zijn bovendien zorgvuldig ingepast in het golvende landschap, ook om de privacy van elke woning te optimaliseren. We bieden geen zwembad of winkels. Daardoor konden de kavels groter worden, tot wel 900 vierkante meter.

Onze doelgroep beschrijven we als 'tweede woningbezitter van een luxe vakantievilla in het bos.' Geen permanente bewoning, zegt het huishoudelijk reglement. Eigenaren mogen hun vakantiewoning tijdelijk verhuren en ongeveer de helft doet dat ook. Het wordt voor hen geregeld door een beheerder. Er is een Vereniging van Eigenaren opgericht, met een heel actief bestuur. Als het echt nodig is kan dat handhavend optreden.

We hebben al 30 woningen gebouwd, daar komen er nog maximaal 16 bij. Met elke nieuwe klant gaan we uitgebreid in gesprek over hun wensen. Daardoor wordt elke woning weer anders en dat is precies waar wij naar streven: op deze prachtige Veluwse plek iets toevoegen waar de gast een meer dan fijn verblijf heeft en waar we trots op zijn.

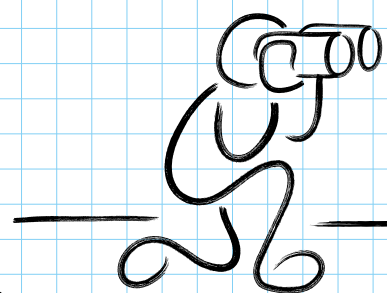
Hans Boogert

*waar werk
jij voor?*

WWW.SPRIELDERBOSCH.NL

WAT ZIJN JOUW PLANNEN VOOR DE TOEKOMST?

Beschrijf diverse scenario's
en werk deze uit



DOELGROEP

CONCEPT

VVE

CO₂ NEUTRAAL

PERSONEEL

PENSIOEN

VERKOOP

BEDRIJFSOVERDRACHT
ZON/DOCHTER

TIPS VAN DE GEMEENTE

1. NODIG DE GEMEENTE UIT OP HET PARK

De recreatiesector is belangrijk voor de gemeente. We helpen graag waar we kunnen. En dat kunnen we het beste als we elkaar leren kennen.

2. MAAK EEN PLAN EN LAAT MEEKIJKEN

Denk na over de toekomst en maak een plan. Denk ook na over het inschakelen van het kwaliteitsteam of een adviseur. Dat levert vaak nieuwe inzichten op. De ervaring leert dat het proces vaak sneller verloopt als er een plan is.

3. BEKIJK IN EEN VROEG STADIUM WELKE MOGELIJKHEDEN ER ZIJN

Er zijn regels waar recreatieondernemers zich aan moet houden. Het bestemmingsplan, de natuurwetgeving, de landschappelijke inpassing, verkeersbewegingen, waterberging. Het is handig om duidelijk in beeld te hebben welke regels voor jouw locatie gelden. Bij vragen over deze regels helpen we je graag verder. Ook als je plannen niet helemaal in de geldende voorschriften passen denken we graag met je mee of er mogelijkheden zijn om de plannen alsnog te realiseren.

4. MAAK GEBRUIK VAN DE KENNIS BIJ DE GEMEENTE

Bij de gemeente werkt een heel breed scala aan adviseurs. De kennis loopt uiteen van belastingen, vergunningen, bewegwijzering, groenbeheer, brandveiligheid, gebiedskennis tot duurzaamheid. Via de coördinator Vitale Vakantieparken kom je in contact met deze (en nog veel meer) expertise.

5. OOK HANDHAVING KAN HELPEN

De handhavende rol van de gemeente kan als vervelend ervaren worden. Maar het kan ook helpen om samen naar de gewenste situatie te komen.

6. SAMEN STA JE STERKER

Er is veel kennis en ervaring bij collega-ondernemers. Sluit je aan bij de lokale recreatie ondernemersvereniging. Ga buurten en werk samen. Met gezamenlijke initiatieven en ideeën maak je de recreatieve sector sterker. En zo zorgen we samen voor een gastvrij ontvangst op de Veluwe.



Sylvie Uenk
Coördinator Vitale vakantieparken
Gemeente Putten



KWALITEITSTEAM VITALE VAKANTIEPARKEN

Alleen ga je snel, samen kom je verder. Dit geldt ook voor elke recreatieondernemer. Vanuit het programma Vitale Vakantieparken houdt het Kwaliteitsteam zich bezig met uiteenlopende ondernemersvraagstukken. Het Kwaliteitsteam Vitale Vakantieparken bestaat uit een team van 20 deskundige adviseurs met ieder zijn of haar eigen expertise.

De kracht van het Kwaliteitsteam ligt naast de specifieke kennis van de adviseurs in het feit dat de adviseurs allen zelf ook ondernemer zijn. Hierdoor zijn ze in staat je bij te staan met zowel strategische vraagstukken als praktisch advies. Samen met de ervaren coaches gaan we terug naar jouw droom: Wat had jij voor ogen toen je begon in deze sector, wat waren je ambities? Waar wil je naartoe werken? Welke hordes moeten we nemen? Van hieruit wordt gewerkt aan de stip op de horizon. Samen brengen we de te ondernemen stappen richting jouw droompark in kaart. De coaches helpen ook om kritisch naar je toekomstplannen te kijken, ofwel: is het bedrijfseconomisch vatbaar en draagt jouw park bij aan een Vitale Veluwe?

PLUK HET LAAGHANGEND FRUIT

Doen is de beste manier van denken. Daarom denkt het Kwaliteitsteam ook aan zaken die snel op te pakken zijn met mooi resultaat. Waarom staan de afvalcontainers in het zicht en hoe kun je nog duidelijker je gast over je park navigeren? Waarom zijn de hagen zo hoog en waarom staat die ene accommodatie niet mooi uitgelicht op de website? Op deze manier zet het Kwaliteitsteam je niet alleen aan het denken over strategische vraagstukken, maar laat je ook overgaan tot actie.

Jan Lowin IJzerman

Projectleider Kwaliteitsteam Vitale Vakantieparken



WWW.VITALEVAKANTIEPARKEN.NL

ONDERSTEUNING NODIG?

ZIT JE MET EEN BEPAALD
VRAAGSTUK? NEEM CONTACT
OP MET HET KWALITEITSTEAM
VITALE VAKANTIEPARKEN!



VITALE
VAKANTIE
PARKEN

WWW.VITALEVAKANTIEPARKEN.NL